



PIANO STRATEGICO  
DELLA PAC  
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



SVILUPPO RURALE  
CALABRIA  
2023-2027



**Il viaggio continua**  
***Entusiasmo e bellezza per lo sviluppo della Locride***  
*Piano di Azione*

**Sotto intervento “B” Gestione e animazione**  
*Azione “B1”, Gestione*  
*Azione “B2”, Animazione*

## **PIANO DI COMUNICAZIONE**

*Complemento di Programmazione per lo Sviluppo Rurale  
del Piano strategico della PAC2023-2027 della Regione Calabria (CSR)  
DGR n. 738 del 28 dicembre 2022  
SRG06 – Leader – Attuazione strategie di sviluppo locale*

***Progetto Sotto Intervento “B”, approvato dal CdA del GAL Terre Locridee in seduta del 15.01.2025***



PIANO STRATEGICO  
DELLA PAC  
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



SVILUPPO RURALE  
CALABRIA  
2023-2027

## GAL TERRE LOCRIDEE

Il viaggio continua

*Entusiasmo e bellezza per lo sviluppo della Locride*

## GAL TERRE LOCRIDEE

**Progetto: Sotto intervento "B" Gestione e animazione**

*Azione "B1", Gestione*

*Azione "B2", Animazione*

## PIANO DI COMUNICAZIONE E ANIMAZIONE

Informazione e comunicazione, in relazione a tutto ciò che il Gal Terre Locridee rappresenta quale agenzia di sviluppo sociale, economico e culturale del territorio, assumono valore strategico per la mission stessa del Gal e, in particolare, per la visione di territorio che attraverso il PdA si vuole realizzare nella Locride.

Le finalità del Gal Terre Locridee, la visione e le azioni, ma pure le sue caratteristiche strutturali e di servizio in primis, devono essere conosciute all'esterno, affinché si generino rapporti di fiducia, grazie ai quali la struttura si fa punto di riferimento. Importante è, quindi, basare un piano di comunicazione sul rafforzamento dell'immagine del Gal sul territorio, sottolineandone funzioni, azioni, qualità dei servizi offerti.

Crescere, per un territorio e i suoi abitanti (enti pubblici e privati, scuola, associazioni, imprese, cittadini, portatori di interessi diffusi), significa prima di tutto conoscere ed essere informati, ma anche essere "connessi", ossia essere messi in condizione di trovarsi e confrontarsi, nell'ottica di una partecipazione e condivisione sempre maggiore dentro i processi di ideazione e decisione. Per questo è necessario parlare e parlarsi, passare da un'idea di comunicazione "unilaterale" a una dimensione di comunicazione "circolare", che possa partire dal Gal e raggiungere e coinvolgere i suoi destinatari, avendone un ritorno di idee e partecipazione, facendo appello al ventaglio di strumenti oggi in uso nel settore, ma soprattutto costruendo un metodo che possa rendere partecipi tutti quelli chiamati oggi a comunicare, ossia ognuno di noi, ciascuno per la propria parte. Parliamo quindi dell'ufficio stampa, del social media manager, della WebTv e di tutti gli strumenti connessi, per un raggiungimento ottimale dei target di riferimento esterno; ma parliamo anche delle diverse professionalità del Gal Terre Locridee e di quanti si trovano a vario titolo in questo processo di comunicazione, in questo caso all'interno, che deve essere interattivo.

Premesso che, pur in un piano generale di comunicazione, ogni singola azione oggetto di comunicazione avrà poi delle variabili e, quindi, specificità strategiche e strumentali, in relazione ai contenuti e agli obiettivi precisi, la costante del piano è rappresentata dall'esigenza di dare vita a una comunicazione su più ambiti che proceda verso l'esterno e l'interno, per il massimo coinvolgimento possibile: a partire dal sito istituzionale del Gal e della nuovissima WebTv, e poi comunicati stampa, newsletter, social, lettere a comuni, associazioni e imprese, con un ruolo centrale per gli incontri, anche sulle moderne piattaforme online, ma soprattutto in presenza, pensando a comunicazione e animazione del territorio come momenti integrati. Perciò è importante anche curare, allo stesso modo, la comunicazione all'interno, implementando così, attraverso una "funzione" comunicativa più estesa e partecipata, la forza della comunicazione nel suo globale.

Pensiamo, quindi, a strategie di comunicazione che seguano l'evoluzione dei tempi, le trasformazioni sociali e le dinamiche tecnologiche affinché mezzi e strumenti messi in campo siano sempre al passo con l'innovazione. Il tutto tenendo ben presente che la Locride rappresenta un "unicum" sotto il profilo storico, ambientale e culturale che può essere valorizzato al meglio solo attraverso una visione d'insieme sia da punto di vista progettuale che di pianificazione marketing e comunicazione.

L'obiettivo è mettere in campo una strategia di comunicazione che, in linea con gli obiettivi dell'azione generale del Gal Terre Locridee e del nuovo PdA, possa dare forza al territorio, alle imprese, alle startup, al tessuto produttivo in genere; fare emergere i valori identitari dei luoghi; raccontare e difendere il paesaggio; sviluppare sensibilità nei confronti di ciò che ci caratterizza e che costituisce il nostro patrimonio materiale e immateriale per dare un futuro all'intera area locridea. L'obiettivo è contribuire con la comunicazione alla realizzazione di "Un sogno per la Locride", dando voce al progetto nato dagli incontri con i cittadini, a una condivisa idea di bellezza dentro cui costruire un territorio nuovo.

La comunicazione "circolare", quindi, non è mera informazione su percorsi e azioni messi in campo dal GAL, ma è essa stessa a rivestire un ruolo di indirizzo e essere parte del processo decisionale, in



quanto frutto del coinvolgimento interno ed esterno degli attori del territorio.

La Locride “disegnata” dal Gal Terre Locridee, sulla base delle esigenze e delle aspirazioni degli abitanti della Locride, con progetti che hanno la cifra dell’inclusività, della sostenibilità ambientale, della tutela della biodiversità e della valorizzazione del territorio a trecentosessanta gradi (dalle produzioni al capitale umano, al patrimonio naturale, paesaggistico, storico e culturale) per divenire realizzazione compiuta e attiva deve appunto trovare un forte sostegno nella comunicazione: i processi di sviluppo e di cambiamento, infatti, passano attraverso informazione, sensibilizzazione, confronto. Lo sviluppo non può che essere corale, frutto di una grande spinta collettiva e, quindi, dell’attuazione di un metodo, a supporto di ciò, che preveda comunicazione costante e, come dicevamo prima, su più livelli e ambiti.

L’obiettivo principale è, dopo il coinvolgimento realizzato nella fase progettuale grazie agli incontri territoriali, continuare su questo percorso rendendo ancora protagonista il territorio nell’attuazione concreta del PdA, spiegando in maniera chiara cosa si fa e perché, scegliendo insieme come farlo. Per tutto ciò è fondamentale che si generi fiducia nelle azioni stesse e nelle possibilità future, che si dia senso alla partecipazione e condivisione.

Il piano di comunicazione, quindi, coerente con gli obiettivi strategici dell’azione messa in campo dal Gal, individua target e pubblico di riferimento, predisponendo di conseguenza gli strumenti comunicativi idonei alle diverse esigenze. In base ai contenuti, si andrà quindi a individuare i canali e gli strumenti idonei alla comunicazione, valutando tempistiche di attuazione e anche risorse economiche, tecnologiche e umane a disposizione.

Muovendo da quanto sin qui detto, il piano viene predisposto seguendo tre finalità essenziali:

- *strategica, in quanto la comunicazione è parte dell’attuazione delle politiche di sviluppo e crescita del territorio predisposte dal Gal;*
- *di comunicazione integrata e, quindi, di convergenza tra comunicazione interna ed esterna, migliorando sia quella interna sia quella esterna e dando spazio al confronto tra gli attori del territorio;*
- *di scambio comunicativo, creando un vero network territoriale che metta in connessione le realtà del territorio, facendo divenire i destinatari della comunicazione parte attiva del processo stesso.*

Vediamo, quindi, le diverse forme di comunicazione utili al raggiungimento degli obiettivi.

Tra gli strumenti di comunicazione “diretta”: il sito web [www.galterrelocridee.it](http://www.galterrelocridee.it), da poco innovato e reso fruibile con maggiore facilità, con contenuti sempre aggiornati e la possibilità per l’utente di interfacciarsi in maniera chiara; la WebTv, strumento essenziale di cui il Gal Terre Locridee si è da poco dotato con l’obiettivo di offrire all’esterno una comunicazione immediata, snella, dando spazio all’informazione e agli approfondimenti sui temi e i progetti curati dal Gal, con servizi e interviste realizzate sul territorio, oltre che dirette con interazione immediata da parte del pubblico; le pagine social (facebook e instagram, in primis, ma anche altre piattaforme per il raggiungimento di un pubblico vasto e differenziato per interessi e fasce d’età) in puntuale aggiornamento, con informazione in tempo reale e link a foto e video; una newsletter che sintetizzi periodicamente notizie e approfondimenti; attivazione del canale whatsapp (e altri eventuali legati alla telefonia mobile) per le comunicazioni immediate e un migliore raggiungimento dell’utenza.

Forme importanti di comunicazione sono le attività di animazione territoriale:

- *incontri con rappresentanti dei comuni, delle associazioni di categoria, degli ordini professionali e delle attività produttive per informare sulle nuove possibilità progettuali offerte dal Gal e avere con loro uno scambio proficuo su eventuali esigenze di intervento per il futuro, con cadenza bimestrale;*
- *incontri di approfondimento con specialisti di vari ambiti, anche eventuali momenti di formazione per gli ordini professionali, con diversi appuntamenti all’anno per ambiti tematici: produttività, turismo, sociale, ambiente...;*
- *incontri con altri Gal calabresi e fuori regione, anche con scambi internazionali, per condividere idee progettuali e quanto si è realizzato;*
- *incontri itineranti, raggiungendo periodicamente i luoghi periferici perché il Gal, con la presenza del Presidente, del Direttore e dei Consiglieri, possa tenere un contatto stretto con tutto il territorio e averne quindi puntuale conoscenza riguardo alle necessità e ai possibili interventi, con cadenza trimestrale.*



Accanto a queste forme di animazione territoriale, prevediamo l'individuazione e riqualificazione di un luogo idoneo a una metodologia "open space technology" per incontrarsi, condividere e mettere insieme idee e proposte progettuali; un ambiente piacevole, accogliente, dove esprimersi e confrontarsi in maniera libera per poi approfondire i principi e i temi emersi, sino a giungere alla messa in atto di un progetto.

Tra le attività di animazione territoriale possiamo ricomprendere anche l'organizzazione di eventi:

- *convegni, presentazioni, seminari, tavole rotonde, mostre, festival tematici hanno un ruolo fondamentale nel coinvolgere i vari settori del tessuto sociale, economico e culturale del territorio, rafforzando l'immagine e l'identità del Gal come ente vicino alle comunità e dando al tempo stesso risalto al patrimonio materiale e immateriale del luogo; pensiamo, in particolare, a 3 rassegne: "Radici musicali", sul legame tra gli strumenti della tradizione e il territorio, con gli artigiani che li creano e i musicisti che ancora oggi ne fanno un uso centrale nella loro espressione artistica; "Storie, narrazioni e poesia", rassegna itinerante con letture, recital e performance legati alla storia e alla letteratura del territorio, dal passato al contemporaneo; "Degustando...", sul legame tra prodotti del territorio ed espressioni artistiche (pittoriche, fotografiche, scultoree, video, letterarie e musicali).*

Muovendo da una "ricognizione" del territorio sotto il profilo culturale, attraverso censimento e messa in rete di teatri, cinema, auditorium, sale espositive, musei, teatri all'aperto, presenti nella Locride e, in particolare, nei piccoli centri, in modo da generare cooperazione tra le diverse realtà esistenti e affidare poi la gestione di luoghi non più attivi a compagnie teatrali, associazioni culturali e così via. Un grande festival multidisciplinare, annuale, su cinque giornate, darebbe forma e visibilità alle diverse forme d'arte di cui la Locride è ricca, attraverso mostre, esposizioni, concerti live, incontri culturali, proiezioni cinematografiche e video, con una particolare attenzione ai laboratori delle diverse espressioni artistiche, con Maestri del territorio e non solo.

Tutti gli incontri di animazione territoriale, nelle loro diverse forme, saranno supportati da una puntuale azione di comunicazione e pubblicitaria, calibrata a seconda delle tipologie.

In particolare: inviti a comuni, scuole, enti, aziende e associazioni e così via; locandine ed eventuali brochure descrittive dell'evento; comunicati stampa e parallela diffusione sui social; coinvolgimento di giornali, radio e tv locali e, a seconda dell'evento, nazionali; diretta dell'evento sulla WebTv del Gal. Su eventi e temi da fare emergere in maniera più forte, oltre a tutti gli strumenti di comunicazione suddetti, si prevede la predisposizione di pieghevoli, pubblicazioni, cataloghi, acquisto di spazi pubblicitari sui media e di sponsorizzate sui social, a seconda dei progetti.

Fondamentali sono, inoltre, in un piano di comunicazione e animazione che passi attraverso molteplici canali informativi, le partecipazioni alle fiere internazionali legate al settore turistico, enogastronomico e culturale, quale mezzo per portare la Locride e il suo patrimonio ancora da scoprire sullo scenario internazionale.

## Informazione e formazione

Informazione vuol dire anche formazione. Informare e formare significa trasferire conoscenze e competenze in modo che divengano strumento di lavoro per quanti operano nei vari settori del nostro progetto: in particolare, attraverso l'informazione si offrono conoscenze importanti per l'azione lavorativa, mentre con la formazione si passa al processo educativo necessario per attivare al meglio l'azione lavorativa stessa. La valorizzazione del capitale umano passa, prima di tutto, attraverso una progettualità puntuale basata sui pilastri dell'informazione e della formazione. Saranno perciò strutturati corsi formativi con specialisti che possano offrire strumenti e tecniche per inserimenti produttivi ottimali, fondamentali per la riuscita di ogni singolo progetto. Si tratta, infatti, di attuare modelli di formazione in continuo aggiornamento, che possano consentire di ottenere competenze sempre nuove o di migliorare quelle acquisite, al passo con modelli di produttività in continua evoluzione, grazie alle tecnologie e alla dimensione globale del modello socio-culturale ed economico attuale.

Oltre agli incontri, programmati e strutturati con continuità, la formazione può avvenire tramite piattaforma e-learning. In conclusione, acquisire competenze genera nell'individuo fiducia ed entusiasmo, che si estendono poi ai gruppi e alla collettività, creando la spinta fondamentale per perseguire e raggiungere obiettivi che, in assenza di questi requisiti (informazione, formazione e fiducia), potrebbero essere ritenuti difficili, se non impossibili. Creare, quindi, le condizioni per l'attivazione del capitale umano, muovendo da bisogni individuali e collettivi, facendo emergere attitudini e talenti.



La comunicazione attraverso i media (giornali, radio, tv, web), fondamentale per gli incontri di animazione e per portare a conoscenza in generale la vita e le azioni del Gal (bandi, progetti realizzati e da realizzare, etc.), trova lo strumento principe nella conferenza stampa, cui partecipano il presidente, il direttore e i consiglieri del Gal per esporre il tema in oggetto e rispondere alle domande dei giornalisti della carta stampata, delle radio e delle tv; per l'incontro si predispone una cartella stampa (contenente il comunicato stampa e ogni documento utile alla spiegazione dell'argomento da veicolare) con le dichiarazioni dei partecipanti e, a conclusione, inviata alla mailing list stampa corredata da foto della conferenza stessa o da foto esplicative dell'argomento. Una variabile molto efficace è costituita dal press tour, strumento spesso messo in campo dal Gal Terre Locridee, che porta giornalisti di testate nazionali e internazionali a una conoscenza diretta del territorio.

In maniera meno formale, prevediamo interviste con il presidente o il direttore, ed eventualmente consiglieri, concordando i temi con i media locali e nazionali, a seconda dell'importanza del tema oggetto di notizia. I temi del Gal Terre Locridee, dai bandi all'informazione, fino alla valorizzazione dei vari ambiti di pertinenza, rispetto al territorio, possono trovare anche idonei e importanti strumenti di comunicazione in pubblicazioni informative, ma pure storytelling e approfondimenti, e in materiale audiovisivo per un altrettanto significativo racconto per immagini.

Locri, 15.01.2025

  
Francesco Maeri  
Presidente del GAL Terre Locridee

Arch. Guido Mignoli  
Direttore GAL Terre Locridee  
