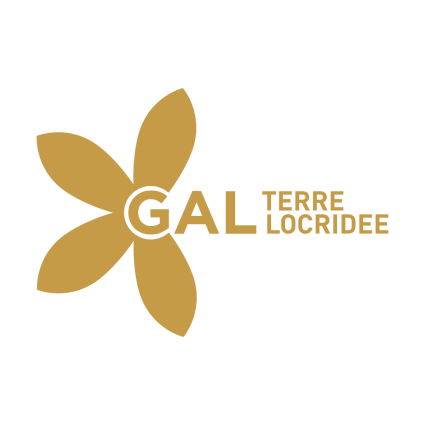
****

AVVISO PUBBLICO

***PAL, Piano di Azione Locale Gelsomini***

Intervento 1.2.2

“Innovazione sociale e valori della diversità. Il ruolo nei processi di sviluppo locale”

*PSR Calabria 2014-20 - Sub misura 6.2: “Aiuto all’avviamento per nuove attività non agricole nelle aree rurali”*

ALLEGATO 2 - MISURA 6.2.1

**PIANO DI SVILUPPO AZIENDALE**

**DATI ANAGRAFICI DEL SOGGETTO PROPONENTE**

|  |
| --- |
| **Denominazione/Ragione Sociale** |
|  |

|  |
| --- |
| **Forma giuridica** |
|  |
| Nel caso di forme societarie: |
| *Data costituzione: Atto registrato il: n.ro:* |
| *Data approvazione ultimo statuto: Atto registrato il: n.ro:* |
| *Estremi delibera atto di nomina amministratori in carica:* |
| *Estremi delibera da cui risulta il potere del rappresentante a sottoscrivere gli impegni e riscuotere gli aiuti:* |

**Dimensione impresa** *(da dichiarare sulla base dei criteri indicati nell’allegato 1 al Regolamento (CE) n. 702/2014 del 6 agosto 2008)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Microimpresa |  |  | Piccola impresa |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Sede Legale* | | | |
| *Via / Piazza* | | *CAP* |  |
| *Comune* | | *Provincia* |  |
| *Telefono* | *fax* |  | |
| *e-mail* | *Sito internet* |  | |
| *e-mail PEC* | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Settore di Attività ATECO 2007 | |
| Descrizione attività economica |  |
| Codice attività economica |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Iscrizioni | | | | | |
| Registro Imprese | di | al n° |  | dal |  |
| REA | di | al n° |  | dal |  |
| INPS | di | Settore |  | dal |  |
| Partita IVA | | dal | | | |
| Codice Fiscale | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Capitale sociale | | | |
| Sottoscritto | € | Versato | € |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Soci e relative quote (aggiungere righe se necessario). | | | | | | | | | | | | | |
| N | Cognome/  Denominazione | Nome | | CF/P.IVA | | Comune residenza/ sede legale | | Quota di partecipazione € | Quota posseduta % | | Genere  M/F | | Tipologia Soci |
|  |  |  | |  | |  | |  |  | |  | |  |
| Legale rappresentante | | | | | | | | | | | | | |
| Qualifica | | |  | | | | | | | | | | |
| Cognome | | |  | | Nome | |  | | | | | | |
| Comune di nascita | | |  | | | | | | | | | | |
| Residenza Via / Piazza | | |  | | | | | | | CAP | |  | |
| Comune | | |  | | | | | | | Provincia | |  | |
| Telefono | | |  | | | | | | | | | | |
| Fax | | |  | | e-mail | |  | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Referente per il progetto (se diverso dal legale rappresentante) | | | | | |
| Qualifica |  | | | | |
| Cognome |  | Nome |  | | |
| Comune di nascita |  | | | | |
| Residenza Via / Piazza |  | | | CAP |  |
| Comune |  | | | Provincia |  |
| Telefono |  | | | | |
| Fax |  | e-mail |  | | |

|  |
| --- |
| Indicare i titoli di disponibilità dell’immobile su cui è localizzato l’intervento: |
| Estremi della registrazione e/o dichiarazione di disponibilità: |

**INQUADRAMENTO DELL’ATTIVITÀ IMPRENDITORIALE RISPETTO AGLI OBIETTIVI DELLA MISURA 6.2.1**

**Ambito interessato dal progetto**

*(selezionare una opzione)*

|  |  |
| --- | --- |
| inclusione sociale di gruppi svantaggiati o vulnerabili; servizi sociali; servizi alla persona | ☐ |
| servizi culturali, in chiave di inclusione sociale di persone svantaggiate o vulnerabili e per la fruibilità da parte di soggetti deboli | ☐ |
| produzione di beni e servizi legati alla tradizione dell’area del GAL Terre Locridee, integrate con azioni di inclusione sociale di persone svantaggiate o vulnerabili | ☐ |

**Caratterizzazione dell’attività imprenditoriale proposta**

*(scegliere almeno una opzione)*

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Progetto caratterizzato da un significativo contenuto innovativo | ☐ |
| Progetto che persegue forme innovative di business ai fini della reale sostenibilità economico-finanziaria della nuova impresa | ☐ |
| 1. Progetto che adotta tecnologie digitali come elemento abilitante di nuovi processi e/o modelli di business | ☐ |
| Progetto finalizzato alla valorizzazione di materie prime, tecniche di lavorazione, prodotti finali tipici dell’area del GAL Terre Locridee | ☐ |
| 1. Progetto che si inserisce nei processi di crescita dell’economia locale | ☐ |
| 1. Progetto che propone soluzioni e prodotti/servizi volti ad intercettare bisogni ambientali o di mitigazione degli effetti dei cambiamenti climatici ed adattamento agli stessi | ☐ |
| 1. Progetto finalizzato alla valorizzazione economica dei risultati del sistema della ricerca pubblica e privata | ☐ |
| 1. Progetto mirato allo sviluppo di servizi innovativi alla persona | ☐ |

**SITUAZIONE ECONOMICA DI PARTENZA E PROFILO DEL SOGGETTO PROPONENTE**

*Descrivere la situazione di partenza della/e persona/e e/o dell’impresa ed illustrare il percorso formativo e professionale del/i proponente/i con particolare riferimento alle finalità dell’intervento*

|  |
| --- |
|  |

*Max 4.000 caratteri, spazi inclusi*

**DESCRIZIONE DELL’ATTIVITÀ IMPRENDITORIALE**

*Descrivere l’idea di impresa, le motivazioni all’imprenditorialità dei proponenti, i caratteri distintivi e gli elementi di innovazione della proposta imprenditoriale rispetto allo stato dell’arte del sistema produttivo settoriale. Descrivere, inoltre, le tappe essenziali necessarie allo sviluppo della nuova attività di impresa e gli obiettivi che si intende conseguire*

|  |
| --- |
|  |

*Max 6.000 caratteri, spazi inclusi*

**ANALISI DEL MERCATO DI RIFERIMENTO**

*Descrivere lo scenario competitivo del mercato di riferimento (concorrenza, grado di concentrazione, eventuali barriere all’ingresso); i fabbisogni che l’attività intende soddisfare e fruitori/ clienti a cui si rivolge; la strategia dell’azienda per l’ingresso sul mercato (vantaggio competitivo, posizionamento, politiche di prezzo, azioni promozionali…)*

|  |
| --- |
|  |

*Max. 4.000 caratteri, spazi inclusi*

**DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DEI PRODOTTI/SERVIZI**

*Descrivere la tipologia di prodotto/servizio offerto, le caratteristiche tecniche e le tecnologie produttive e/o di erogazione. Indicare, inoltre, gli elementi di innovatività di prodotto/servizio/processo/organizzativa/gestionale/di mercato. Illustrare l’eventuale patrimonio brevettuale e/o azioni da intraprendere per la tutela della proprietà intellettuale.*

|  |
| --- |
|  |

*Max. 4.000 caratteri, spazi inclusi*

**OBIETTIVI PRODUTTIVI E DI VENDITA**

*Descrivere i criteri utilizzati per la stima della capacità produttiva, degli obiettivi di vendita e dei ricavi attesi per gli anni dall’avvio fino al regime*

|  |
| --- |
|  |

*Max. 4.000 caratteri, spazi inclusi*

*Dettagliare, come da tabella, la capacità di produzione/erogazione prevista, in accordo a quanto indicato al punto 3.2 e relativi ricavi attesi per gli anni dall’avvio fino al regime*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Prodotti/servizi | | U.M. | Prezzo unit. | Anno 1 | Regime | Anno 1 | Regime |
| Quantità/servizi vendute/i | | Fatturato realizzato | |
| a | b1 | b.. | a x b1 | a x b.. |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Totale per anno* | | | | |  |  |

**PIANO DEGLI INVESTIMENTI E DEI COSTI DI ESERCIZIO**

## **Descrizione degli investimenti previsti e dei principali costi di esercizio**

*Descrivere i costi di esercizio previsti e gli investimenti materiali ed immateriali da effettuare.*

|  |
| --- |
|  |

*Max. 4.000 caratteri, spazi inclusi*

## **Piano degli investimenti**

*Descrivere analiticamente le voci di spesa più significative per ciascuna categoria riportata, utilizzando la dicitura “altro” per indicare le voci rimanenti. Se necessario, aggiungere righe alla tabella.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***PIANO DEGLI INVESTIMENTI*** | ***IMPORTO IMPONIBILE €*** | ***%*** |
| investimenti immateriali (macchine, impianti, attrezzatura, arredi...) |  |  |
| acquisto apparecchiatura hardware |  |  |
| Acquisto arredamento sede operativa |  |  |
| Server di gestione |  |  |
| Altro |  |  |
| Immobilizzazioni immateriali (software, brevetti, licenze…) |  |  |
| Sviluppo software |  |  |
| Sviluppo app |  |  |
| Campagna promozionale |  |  |
| Convegni |  |  |
| *Totale spese per investimenti* |  |  |

## **Riepilogo costi di esercizio**

*Descrivere analiticamente le voci di costo più significative per ciascuna categoria riportata, utilizzando la dicitura “altro” per indicare le voci rimanenti. Se necessario, aggiungere righe alla tabella.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***COSTI DI ESERCIZIO*** | ***ANNO 1 (€)*** | ***ANNO REGIME (€)*** |
| materie prime, sussidiarie e di consumo |  |  |
| materiale pubblicitario |  |  |
| materiale di cancelleria |  |  |
| Altro |  |  |
| Servizo (utenze, manutenzione, ecc) |  |  |
| allacci alle utenze ( idrico/elettrico/banda larga) |  |  |
| consumi |  |  |
| Altro |  |  |
| Prestazioni professionali |  |  |
| consulenze esterne per lo sviluppo della piattaforma |  |  |
| sviluppo app |  |  |
| servizi di promozione |  |  |
| Altro |  |  |
| Personale |  |  |
| operatori |  |  |
| Altro |  |  |
| Godimento beni di terzi (canoni di locazione, noleggi, leasing, ecc.) |  |  |
| canoni di locazione sede operativa |  |  |
| Altro |  |  |
| Altri costi di esercizio |  |  |
| manutenzione server, softwer e app |  |  |
| Altro |  |  |
| *Totale costi* |  |  |

## **Prospetto risorse umane a regime**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Numero risorse (ULA)* | *Descrizione competenze* | *costo annuo aziendale(€)* | *costo annuo totale(€)* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**CONTO ECONOMICO PREVISIONALE (ANNO 1, ANNO A REGIME)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***CONTO ECONOMICO*** | ***Esercizio 1*** | ***esercizio ….*** |
| Ricavi da vendite e prestazioni |  |  |
| Variazione rimanenze semilavorati e finiti |  |  |
| Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni |  |  |
| Contributi in conto esercizio |  |  |
| A) Altri ricavi e proventi |  |  |
| Materie prime, sussidiarie, di consumo |  |  |
| Servizi |  |  |
| Personale |  |  |
| Ammortamento immobilizzazioni immateriali |  |  |
| Ammortamento immobilizzazioni materiali |  |  |
| Godimento beni di terzi |  |  |
| Variazione rimanenze di materie prime, sussidiarie e di consumo |  |  |
| Accantonamenti per rischi e oneri |  |  |
| Oneri diversi di gestione |  |  |
| B) Costi della produzione |  |  |
| Risultato della gestione caratteristica (A-B) |  |  |
| (+) Proventi finanziari |  |  |
| (-) Oneri finanziari |  |  |
| +  - Proventi e oneri straordinari, rivalutazioni/svalutazioni |  |  |
|  |  |  |
| Risultato Ante imposte |  |  |
|  |  |  |
| -       Imposte sul reddito |  |  |
| Risultato d’esercizio (Utile/Perdita) |  |  |
|  |  |  |

**RISORSE E PIANO FINANZIARIO**

## **Identificazione delle coperture finanziarie**

*(Dettagliare analiticamente come si farà fronte all’investimento proposto, evidenziando nel dettaglio le singole fonti di coperture previste sotto forma di apporto di mezzi propri).*

|  |
| --- |
|  |

*Max. 4.000 caratteri, spazi inclusi*

## **Quadro finanziario**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Fabbisogni* | *Anno 1* | *Anno 2* | *Totale in €* |
| Spese per piano investimenti produttivi |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Iva |  |  |  |
| Totale Fabbisogni € |  |  |  |

**ELEMENTI UTILI ALL’ATTRIBUZIONE DI DETERMINATI CRITERI DI SELEZIONE**

## **Grado elevato di innovazione della proposta.**

*Descrivere gli elementi di innovazione che caratterizzano la proposta ed evidenziarne l’elevato grado. La mancata esposizione in maniera esaustiva comporta la mancata assegnazione del punteggio previsto nella tabella Criteri di selezione delle disposizioni attuative*

|  |
| --- |
|  |

*Max. 3.000 caratteri, spazi inclusi*

## **Maggiore capacità dell’intervento di perseguire forme innovative di business ai fini della reale sostenibilità economico-finanziaria della nuova impresa.**

*Descrivere in che modo avviene la valorizzazione delle materie prime, tecniche di lavorazione e prodotti tipici legati alla tradizione dell’area. La mancata esposizione in maniera esaustiva della maggiore capacità di valorizzazione delle risorse tradizionali e legate alla storia del territorio comporta la mancata assegnazione del punteggio previsto nella tabella Criteri di selezione delle disposizioni attuative*

|  |
| --- |
|  |

*Max. 3.000 caratteri, spazi inclusi*

## **Attività di impresa che propongono soluzioni e prodotti/servizi volti ad intercettare bisogni ambientali o di mitigazione degli effetti dei cambiamenti climatici ed adattamento agli stessi**

*Riepilogare se si tratta di:*

1. *Interventi non agricoli che incidono positivamente sulla biodiversità, gestione della qualità dei suoli, gestione delle qualità risorse idriche, qualità dell’aria;*
2. *Interventi non agricoli che comportano riduzione delle pressioni sui cambiamenti climatici come emissioni gas climalteranti e ammoniaca, energie rinnovabili dall’uso di scarti agricoli;*

*In tutti i casi è necessario descrivere in che modo l’intervento proposto incide sui punti suddetti. La mancata esposizione delle relazioni tra l’oggetto della nuova impresa e le attività che propongono soluzioni e prodotti/servizi volti ad intercettare bisogni ambientali o di mitigazione degli effetti dei cambiamenti climatici ed adattamento agli stessi comporta la mancata assegnazione del punteggio previsto nella tabella Criteri di selezione delle disposizioni attuative*

|  |
| --- |
|  |

*Max. 2.000 caratteri, spazi inclusi*

## **Maggiore capacità di valorizzazione delle risorse (materie prime, tecniche di lavorazione, prodotti finali) legate a storia e tradizioni locali dell’area del GAL Terre Locridee.**

*Descrivere in che modo avviene la valorizzazione delle materie prime, tecniche di lavorazione e prodotti tipici legati alla tradizione dell’area. La mancata esposizione in maniera esaustiva della maggiore capacità di valorizzazione delle risorse tradizionali e legate alla storia del territorio comporta la mancata assegnazione del punteggio previsto nella tabella Criteri di selezione delle disposizioni attuative*

|  |
| --- |
|  |

*Max. 2.000 caratteri, spazi inclusi*

## **Maggiore capacità della nuova impresa di intercettare le opportunità offerte dalle tecnologie digitali.**

*Descrivere in che modo gli interventi adottano tecnologie digitali come elemento abilitante di nuovi processi e/o modelli di business. La mancata evidenziazione in maniera esaustiva di come verranno sfruttate le opportunità offerte dalle tecnologie digitali comporta la mancata assegnazione del punteggio previsto nella tabella Criteri di selezione delle disposizioni attuative*

|  |
| --- |
|  |

*Max. 2.000 caratteri, spazi inclusi*

## **Capacità di creare relazioni collaborative fra soggetti operanti sul territorio.**

*Descrivere le relazioni collaborative che il proponente ha instaurato con soggetti operanti sul territorio, aventi competenze adeguate alla tipologia di intervento proposto, attestata da idonei atti formali finalizzati all’attuazione migliore della proposta. La mancata evidenziazione in maniera esaustiva, negli atti formali di partenariato, dei contenuti dell’accordo, degli obiettivi, delle modalità di attuazione del progetto, della coerenza con la proposta, comporta la mancata assegnazione del punteggio previsto nella tabella Criteri di selezione delle disposizioni attuative*

|  |
| --- |
|  |

*Max. 2.000 caratteri, spazi inclusi*

**ULTERIORI INFORMAZIONI PER LA VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA**

*Elencare qualora si ritenga necessario ulteriori elementi utili per la valutazione del progetto .*

|  |
| --- |
|  |

*Max. 2.000 caratteri, spazi inclusi*

*Luogo e data,*

*Firma del proponente*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_