

PAL Terre Locridee

Strategia e articolazione del piano (PSR Calabria 2014-2020)

Obiettivo strategico	Azioni	Interventi	
OS1. La socialità	<i>1.1. Promuovere l'espressione della creatività del territorio e porre la centralità dei giovani e delle donne nelle politiche di crescita</i>	1.1.1. LAB 1. Il Rural Center della Locride. Laboratorio di partecipazione e di condivisione delle scelte di sviluppo	
		1.1.2. La fabbrica delle idee. Soluzioni innovative per la crescita socio-economica delle aree rurali	
		1.1.3. Il bene comune. Pratiche e sperimentazioni di gestione condivisa del patrimonio in rete	
		1.1.4. Azioni coordinate di informazione e formazione, con lo scopo della sensibilizzazione alle problematiche, la promozione delle iniziative, il coinvolgimento dei giovani e delle donne	
		1.1.5. Memoria e identità. Progetti orientati alla riappropriazione dei luoghi da parte degli abitanti e alla difesa del suolo e della biodiversità	
	<i>1.2. Accoglienza e solidarietà. Promuovere la costituzione di reti e servizi per l'integrazione e l'inclusione</i>	1.2.1. Aziende "agricole sociali". Realizzazione e potenziamento delle fattorie didattiche e sociali.	
		1.2.2. Turismo di comunità. Rete dei servizi per le attività turistiche a scopo sociale	
		1.2.3. Ospitalità rurale. Ospitalità diffusa per il turismo rurale e rete con le fattorie	
	OS2. Le produzioni agroalimentari e artigianali	<i>2.1. Favorire il recupero delle produzioni locali di tradizione</i>	2.1.1. Colture della tradizione. Creazione e potenziamento di microfiliera e reti di impresa dei prodotti tipici del territorio
			2.1.2. Sostegno all'allevamento di animali legati alla tradizione dei luoghi, nella logica di microfiliera
2.1.3. Sostegno alla creazione di impianti di trasformazione dei prodotti, in linea con le lavorazioni tipiche locali e sostenendo l'innovazione di processo			
<i>2.2. Promuovere un'azione comune e integrata di marketing territoriale</i>		2.2.1. LAB 2. Laboratorio di Marketing territoriale. Priorità alla promozione e vendita in aree nazionali a forte presenza di calabresi. Coordinamento con gli altri Gal della Calabria per azioni di promozione dei prodotti altamente tipici	
		2.2.2. "Terre della Locride". Marchio territoriale dei prodotti della Locride	
<i>2.3. Promuovere la conoscenza e la commercializzazione</i>		2.3.1. LAB 3. Botteghe del Gal Terre della Locride. Soluzioni per la commercializzazione e l'educazione al consumo dei prodotti locali. Coordinamento con gli altri Gal della Calabria per la promozione e la vendita dei prodotti altamente tipici	
		2.3.2. Rete dei mercati contadini	
OS3. Il paesaggio storico e ambientale		<i>3.1. Riappropriazione dei luoghi e consapevolezza dei valori</i>	3.1.1. LAB 4. "Una strada per la Locride". Transumanze e sentieri. Rete di percorsi per la fruizione e il contrasto all'abbandono del territorio
		<i>3.2. Riqualificazione e cura del paesaggio e dell'ambiente</i>	3.2.1. Paesaggio storico. Recupero delle infrastrutture storiche aziendali e pubbliche
OS4. Cooperazione	<i>4.1. Competitività delle imprese e tutela</i>	4.1.1. IL GIARDINO DEI VITIGNI. Colture storiche, paesaggio, economia dei luoghi	

interterritoriale e transnazionale e accrescimento della competitività	<i>dell'ambiente</i>	4.1.2. GOOD FOOD LOOP. Bergamotto e giardino dei frutti dimenticati
	4.2. <i>Potenziamento della capacità delle istituzioni e cooperazione per lo sviluppo</i>	4.2.1. SOCIAL FARM. Il ruolo sociale delle aziende agricole
		4.2.2. RURALSCAPES. Evoluzione del paesaggio rurale
OSS. Strategie per lo sviluppo delle aree interne	5.1. <i>Promuovere lo sviluppo di servizi di assistenza</i>	5.1.1. LAB 5. Laboratorio sociale per azioni finalizzate a favorire l'invecchiamento attivo
	5.2. <i>Cura e valorizzazione del territorio e delle sue risorse</i>	5.2.1. Ecosistemi. Manutenzione del territorio
		5.2.2. I frutti del bosco. Microfiliera dei prodotti del sottobosco