

### ALLEGATO 4

**PROGETTO DI COOPERAZIONE**

***SCHEMA DI PROGETTO PILOTA***

**TITOLO DEL PROGETTO**

**CONTESTO PRODUTTIVO E PROBLEMATICHE**

* *Introduzione alla realtà produttiva interessata dal progetto;*
* *Descrizione del tema/problema da risolvere mediante soluzioni innovative o della specifica opportunità da promuovere;*
* *Analisi dei punti di debolezza e dei fattori di miglioramento della realtà produttiva grazie all’intervento proposto*

### AMBITI DI INTERESSE DEL PROGETTO

* sviluppo di nuovi prodotti agricoli e forestali in grado di migliorare il posizionamento sul mercato e determinare un maggiore grado di salubrità e/o qualità degli stessi, ivi compresa la conservazione ed il packaging dei prodotti;
* sviluppo di nuove pratiche agricole (pratiche colturali eco-compatibili, gestione del suolo) o forestali che migliorino l’utilizzo dei fattori produttivi e la gestione sostenibile delle aziende;
* sviluppo di nuovi processi e tecnologie agroalimentari che migliorino l’utilizzo dei fattori produttivi, la gestione sostenibile delle aziende, il miglioramento del posizionamento sul mercato e/o un maggiore grado di qualità dei prodotti agroalimentari, ivi compresa la conservazione ed il packaging dei prodotti.

**AREE TEMATICHE A CUI AFFERISCE IL PROGETTO**

***Incremento della produttività agricola e valorizzazione delle risorse:***

* rinnovamento varietale
* nuove tecniche colturali
* selezione delle razze e incrocio
* utilizzazione di microrganismi, insetti utili e molecole bioattive per la difesa delle piante
* strumenti e sistemi funzionali alla gestione aziendale agricole
* corretta alimentazione e benessere degli animali
* precision farming
* tecnologie d’avanguardia, genomica e bioinformatica
* biotecnologie sostenibili.

***Innovazioni tecnologiche di prodotto e processo delle filiere:***

* ottimizzazione dei processi produttivi
* qualità, sicurezza e tracciabilità dei prodotti
* conservazione post-raccolta
* valorizzazione energetica
* sviluppo di nuovi prodotti food/nofood.

***Innovazioni gestionali delle filiere:***

* integrazione orizzontale e verticale
* governance
* utilizzo di sistemi di supporto alle decisioni
* sviluppo di sistemi distributivi, commerciali, promozionali e di marketing.

***Tutela genetica della biodiversità della Locride:***

* valorizzazione della biodiversità
* tecniche e sistemi di gestione del suolo
* recupero-conservazione-risanamento-tutela e valorizzazione di varietà autoctone
* valorizzazione di specie animali a rischio erosione genetica
* miglioramento genetico per l’introduzione di resistenze nei confronti di patogeni chiave/emergenti per le specie e le cultivar locali ad alto potenziale economico.

***Altro:***

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO

Aggregazione già costituita ☐ da costituirsi 🞎

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DENOMINAZIONEPARTNER** | **TIPOLOGIA DI PARTNER****(pubblico/privato)** | **COMPARTO PRODUTTIVO/SETTORERICERCA** |
| **CAPOFILA** |  |  |
| **PP1** |  |  |
| **PP2** |  |  |
| **PPn** |  |  |
|  |  |  |

### MOTIVARE LA SCELTA DEL PARTENARIATO E SPECIFICITÀ DEI PARTNER

* *descrivere i soggetti partecipanti al raggruppamento (partner) e loro descrizione, ponendo in evidenza la loro pertinenza all’interno del raggruppamento stesso****;***
* *motivazione della partecipazione di ogni componente (per le aggregazioni già costituite, motivare la coerenza del partenariato in funzione della nuova attività intrapresa)*

# QUADRO DETTAGLIATO DEL PARTENARIATO

### *Partner Capofila*

*Anagrafica*

Denominazione:

Tipologia:

Codice ATECO:

Codice CUUA:

Codice iscrizione CCIAA:

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa):

Città:

CAP:

Provincia:

Telefono:

Email:

PEC:

Codice Fiscale:

Partita IVA:

Sito web:

*Dati del legale rappresentante*

Cognome:

Nome:

Telefono:

Email:

PEC:

Codice Fiscale:

### Partner 1 (PP1)

*Anagrafica*

Denominazione:

Tipologia:

Codice ATECO:

Codice CUUA:

Codice iscrizione CCIAA:

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa):

Città:

CAP:

Provincia:

Telefono:

Email:

PEC:

Codice Fiscale:

Partita IVA:

Sito web:

### *Partner n (PPn)*

*Anagrafica*

Denominazione:

Tipologia:

Codice ATECO:

Codice CUUA:

Codice iscrizione CCIAA:

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa):

Città:

CAP:

Provincia:

Telefono:

Email:

PEC:

Codice Fiscale:

Partita IVA:

Sito web:

***Altri soggetti afferenti al partenariato diffuso***

*Anagrafica*

Denominazione:

Tipologia:

Codice ATECO (nel caso di impresa):

Codice CUUA:

Codice iscrizione CCIAA (nel caso di altra impresa):

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa):

Città:

CAP:

Provincia:

Telefono:

Email:

PEC:

Codice Fiscale:

Partita IVA:

Sito web:

## DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ DI PROGETTO E LORO RIPARTIZIONE TRA I VARI PARTNER DEL RAGGRUPPAMENTO

* *Metodo adottato e piano di lavoro*
* *Descrizione delle singole fasi del progetto indicando analiticamente i workpackage (WP), milestones e deliverables*
* *Specificare per ogni partner le attività di competenza e relative responsabilità*
* *Indicare gli identificativi catastali nonché una dettagliata descrizione degli immobili oggetto di intervento*
* *Tempistica delle attività*

**IMPIANTO PILOTA/PROTOTIPO** (se previsto nel progetto)

*Descrizione dettagliata dell’eventuale impianto pilota/prototipo e dei singoli costi imputabili alla sua realizzazione.*

## CONTRIBUTO ALLE PRIORITÀ IN MATERIA DI PRODUTTIVITÀ E SOSTENIBILITÀ DELL’AGRICOLTURA

*Descrizione degli interventi del progetto e degli effetti attesi sull’ambiente*

## DESCRIZIONE DEI RISULTATI ATTESI IN TERMINI DI SOLUZIONI DIRETTAMENTE UTILIZZABILI NELLE AZIENDE AGRICOLE E AGROALIMENTARI

*Descrizione delle ricadute progettuali in relazione ai soggetti interessati e al settore produttivo di riferimento*

## DESCRIZIONE DELLE MODALITÀ DI ASSUNZIONE DELLE DECISIONI SULL’ELABORAZIONE E L’ATTUAZIONE DI AZIONI INNOVATIVE

*Descrizione dell’organizzazione del partenariato, sistema di governance*

**MODALITA DI DIVULGAZIONE DEI RISULTATI OTTENUTI**

* *Definizione dei risultati oggetto della diffusione*
* *Individuazione dei destinatari dell’attività di trasferimento*
* *Definizione delle tempistiche e dei mezzi di comunicazione*
* *Altri elementi utili di valutazione dell’attività di trasferimento dei risultati del progetto*

## PIANO FINANZIARIO

*Descrizione del budget complessivo per attività e voce di costo*

|  |  |
| --- | --- |
| **ATTIVITÀ** | **IMPORTO** |
| Attività 1 |  |
| Attività 2 |  |
| Attività 3 |  |
| Attività n |  |
|  |  |
| *TOTALE* |  |

*Le spese per la realizzazione di prototipi ed altri investimenti materiali e immateriali del progetto sono ammissibili nei limiti ed alle condizioni di cui all’articolo 45(2) del Regolamento (UE) 1305/2013.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPOLOGIA DI COSTO** | ***Dettaglio dei costi*** | ***Attività 1*** | ***Attività 2*** | ***Attività 3*** | ***Attività n*** | ***Totale*** |
| costi amministrativi e legali per la costituzione dell’aggregazione  |  |  |  |  |  |  |
| costi di esercizio della cooperazione (costi di gestione per l’organizzazione ed il coordinamento del progetto, compresi gli oneri per affitto sede, acquisto e noleggio di beni strumentali (mobili, attrezzature d’ufficio, hardware e software) e le spese *(max 25% del costo ammissibile)*  |  |  |  |  |  |  |
| costi relativi agli studi necessari per la realizzazione del progetto innovativo (di mercato, di fattibilità, piani aziendali)  |  |  |  |  |  |  |
| materiali ed attrezzature tecnico-scientifiche  |  |  |  |  |  |  |
| costi per test, analisi di laboratorio, compresi i costi di materiale a perdere, prove in campo  |  |  |  |  |  |  |
| acquisto di brevetti e licenze  |  |  |  |  |  |  |
| lavorazioni esterne, materiali e stampi per la realizzazione di prototipi  |  |  |  |  |  |  |
| consulenze esterne qualificate  |  |  |  |  |  |  |
| costi per le attività di divulgazione dei risultati  |  |  |  |  |  |  |
| *Totali* |  |  |  |  |  |  |

**Ripartizione del budget per partner** *(aggiungere una tabella per ciascun partner)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPOLOGIA DI COSTO** | ***Attività 1*** | ***Attività 2*** | ***Attività 3*** | ***Attività n*** | ***Totale*** |
| costi amministrativi e legali per la costituzione dell’aggregazione  |  |  |  |  |  |
| costi di esercizio della cooperazione (costi di gestione per l’organizzazione ed il coordinamento del progetto, compresi gli oneri per affitto sede, acquisto e noleggio di beni strumentali (mobili, attrezzature d’ufficio, hardware e software) e le spese *(max 25% del costo ammissibile)*  |  |  |  |  |  |
| costi relativi agli studi necessari per la realizzazione del progetto innovativo (di mercato, di fattibilità, piani aziendali)  |  |  |  |  |  |
| materiali ed attrezzature tecnico-scientifiche  |  |  |  |  |  |
| costi per test, analisi di laboratorio, compresi i costi di materiale a perdere, prove in campo  |  |  |  |  |  |
| acquisto di brevetti e licenze  |  |  |  |  |  |
| lavorazioni esterne, materiali e stampi per la realizzazione di prototipi  |  |  |  |  |  |
| consulenze esterne qualificate  |  |  |  |  |  |
| costi per le attività di divulgazione dei risultati  |  |  |  |  |  |
| *Totali* |  |  |  |  |  |

**Quadro economico riassuntivo**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Beneficiario*** | ***Investimento*** |
| Capofila |  |
| Partner 1 |  |
| Partner 2 |  |
| Partner 3 |  |
| Partner n |  |
| *Totale progetto* |  |

**PIANO DEGLI INDICATORI**

*Descrizione e quantificazione degli indicatori target di progetto, attraverso i quali si intende misurare lo stato di avanzamento e di risultati del progetto*